

**ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП
ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ ПО
ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10-11-х классов
2021-2022уч.**

Время написания 180 минут.

Раздел I. Тест 1.

Включает **5 вопросов** типа «Верно/Неверно». Они представляют собой высказывание, которое участник олимпиады должен оценить «верно» или «неверно». Каждый ответ оценивается в 1 балл. **Всего 5 баллов.**

Раздел II. Тест 2.

Этот раздел содержит **10 вопросов**, каждый из которых содержит несколько вариантов ответов, из которых нужно выбрать единственный наиболее верный ответ. Каждый ответ оценивается в 2 балла. **Всего - 20 балла.**

Раздел III. Тест 3.

Этот раздел содержит **5 вопросов**. Необходимо выбрать все верные ответы. Каждый ответ оценивается в 3 балла. **Итого- 15 баллов**

Раздел IV. Задачи. 20 баллов Общее количество баллов - 60

===== **ТЕСТ 1.** =====

1. Если при увеличении цены на 2%, совокупные расходы потребителей на данный товар возросли на 1%, то спрос на товар является неэластичным по цене.

- 1) Верно 2) Неверно

2. Ломаная линейная кривая предложения, выходящая из начала координат, имеет единичную ценовую эластичность в любой точке

- 1) Верно 2) Неверно

3. Спрос монополиста на труд задается частью кривой предельного продукта труда в денежном выражении.

- 1) Верно 2) Неверно

4. Если кривая Лоренца линейна (и не является ломаной линией), то она совпадает с линией абсолютного равенства

- 1) Верно 2) Неверно

5. Инфляция, равная 60% в месяц означает, что при задержке выплаты заработной платы на один месяц инфляция «съедает» $\frac{3}{8}$ реальной покупательной способности месячной заработной платы

- 1) Верно 2) Неверно

6. Если при данном объеме выпуска предельный продукт переменного фактора достигает своего максимума, то это означает что:

- 1) значения общего продукта начинают расти ускоряющимся темпом;
- 2) значение общего продукта перестает расти ускоряющимся темпом;
- 3) прирост общего продукта становится отрицательным;
- 4) значение предельного продукта равно нулю,
- 5) значение предельного продукта равно значению среднего продукта.

7. Переменные издержки производства:

- 1) фирма будет осуществлять потому, что она ведет предпринимательскую деятельность;
- 2) отсутствуют в долгосрочном периоде;
- 3) изменяются с изменением объема выпуска продукции;
- 4) имеют место, даже если у фирмы нулевой объем выпуска;
- 5) нет верного ответа.

8. Если X-переменная, отвечающая за количество домохозяйств в %, а Y- переменная, характеризующая доходы в %, какая из следующих функций НЕ может представлять кривую Лоренца некоторой экономики, если X изменяется в диапазоне от 0 % до 100 %?

- 1) $Y=0,01X*X$;
- 2) $Y=X$;
- 3) $Y=100/X$;
- 4) $Y=0,5X$, если $X<50$ и $Y=1,5X-50$, если X находится в пределах от 50 до 100;
- 5) правильного ответа нет

9. После введения потоварного налога, уплачиваемого производителями с каждой единицы продаваемого товара, спрос на товар описывается функцией $Q_d = 9 - P$, а предложение: $Q_s = -12 + 2P$. Размер потоварного налога, если до его введения производители не хотели продавать товар по цене, меньшей 3 руб., равен:

- 1) 3 руб./ед.;
- 2) 6 руб./ед.;
- 3) 12 руб./ед.;
- 4) 2 руб./ед.;
- 5) нет верного ответа.

10. Что из ниже перечисленного НЕ является характеристикой олигополии?

- 1) решения одной из фирм влияют на прибыль других фирм;
- 2) малое количество фирм;
- 3) увеличивая или уменьшая свой выпуск товара, отдельная фирма может влиять на его рыночную цену;
- 4) в равновесии, любой покупатель, желающий приобрести товар по установившейся на рынке цене, может сделать это;
- 5) предельные издержки при любом уровне выпуска меньше предельных выгод

11. Возможность переложения налогового бремени с продавца на покупателя характеризует:

- 1) прогрессивные налоги;
- 2) пропорциональные налоги;
- 3) косвенные налоги;
- 4) прямые налоги;
- 5) регрессивные налоги

12. Если, после того как благо произведено, доступ к нему практически невозможно запретить ни одному потребителю, это благо называют «неисключаемым». Если потребление некоторого блага одним из потребителей не уменьшает полезности, которую получают от этого блага другие его потребители, такое благо называют «неконкурентным в потреблении». Какое из перечисленных благ, как правило, является исключаемым, но неконкурентным в потреблении?

- 1) переполненный рейсовый автобус в сети городского общественного транспорта;
- 2) пешеходный переход;
- 3) новое открытие в области теоретической физики, имеющее множество способов практического применения;
- 4) практически свободное шоссе в сети дорог общего пользования;
- 5) спутниковое телевидение.

13. Если увеличение выпуска продукции с 2000 до 3000 штук в месяц сопровождалось ростом численности занятых на 20%, увеличением рабочего времени на 25% и уменьшением цены на 14%, то средняя производительность труда:

- 1) не изменилась;
- 2) выросла на 50%;
- 3) сократилась на 25%;
- 4) выросла на 70%;
- 5) недостаточно информации для ответа.

14. В ВВП страны включаются:

- 1) покупка облигаций частной компании;
- 2) доходы домохозяйства от продажи дома;
- 3) увеличение запасов непроданной фирмами продукции;
- 4) расходы на покупку фирмой участка земли для строительства офиса;
- 5) нет верного ответа.

15. Если номинальный доход повысился на 50%, а уровень цен вырос на 25%, то реальный доход:

- 1) вырос на 35%
- 2) упал на 25% .
- 3) вырос на 87,5%
- 4) упал на 75%
- 5) вырос на 20%

16. Известно, что перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X в любой точке равна -2, эластичность спроса на товар X по доходу постоянна и равна +0,5, а эластичность спроса на товар Y по своей цене находится в пределах от "-5" до "-1,1". На основе этой информации можно заключить, что:

- 1) товар Y является дополняющим для товара X;
- 2) товар Y является нормальным;
- 3) товар X является товаром "первой необходимости";
- 4) товар X является нормальным благом;
- 5) спрос на товар Y эластичен

17. Рост спроса на труд в отрасли может иметь место в случае:

- 1) снижения спроса на продукцию, выпускаемую при помощи этого труда;
- 2) увеличения цены продукции, выпускаемой при помощи этого труда;
- 3) увеличения числа людей, предлагающих свои услуги на рынке труда;
- 4) увеличения цены закупки капитала;
- 5) увеличения минимального уровня оплаты труда.

18. Средняя выручка для фирмы, работающей на монополистически конкурентном рынке

- 1) равна цене товара;
- 2) больше цены товара;
- 3) меньше цены товара;
- 4) равна предельной выручке;
- 5) больше предельных издержек.

19. В каких нижеследующих случаях деньги выполняют функцию средства платежа?

- 1) Безработный получает пособие по безработице
- 2) Вы сберегаете часть неожиданно полученной прибавки к зарплате
- 3) Вы сопоставляете цены различных товаров, выраженные в денежных единицах, чтобы решить, какие покупки сделать
- 4) Студент получает стипендию
- 5) Вы платите налог на недвижимость

20. В 1993 году инфляция в России составила примерно 800%. За данный год:

- 1) покупательная способность упала на 89%;
- 2) покупательная способность упала на 900%;
- 3) полугодовая инфляция составила в среднем 400%;
- 4) полугодовая инфляция составила в среднем 200%;
- 5) при росте номинального дохода в 6 раз реальный снизился на 33%.

===== Часть III =====

Задача № 1. (5 баллов) Фермер на своем поле может выращивать пшеницу или кукурузу. Известно, что в данный момент ресурсы используются полностью и эффективно и при этом фермер производит 10 тонн пшеницы и 45 тонн кукурузы. Альтернативная стоимость одной тонны пшеницы постоянна и равна 1,5 тонны кукурузы.

Определите максимальный объем производства пшеницы фермером, при условии, что кукурузу он не будет выращивать.

Задача № 2. (10 баллов) Малое предприятие “Сладкая жизнь” ежедневно выпекает торты в объеме $Q_s = 3P - 150$, где P - цена торта в руб.

Ежедневный объем спроса составляет $Q_d = 150 - P$.

- 1. Какое количество тортов и по какой цене будет продано на рынке? (4 балла)**
- 2. Каким образом изменится равновесный объем продаж и равновесная цена торта, если государство примет решение взимать с каждого проданного торта налог в размере 8 руб.? (6 баллов)**

Задача № 3 (5 баллов) В связи с падением доходов населения общее потребление картофеля выросло на 10%. Выручка производителей картофеля при этом возросла с 500 млн. руб. до 660 млн. руб.

На сколько процентов изменилась цена картофеля?